



יולי 2007 גיליון 31

חדשות PayWay



<http://www.dsnr.net>

הנהלת חברת DSNR בחרה בפיתרון כולל מבית **סינאל מלל Payway** המשלב נוכחות ובקרת כניסה (מערכת הרמוני) עם שכר (מערכת עוצמה), ומתבסס על שעוני נוכחות ומרכיבי בקרת כניסה מתקדמים.

המערכת הכוללת הותקנה בהצלחה ומשרתת כ-900 עובדים.

DSNR שבשליטת נינו רסנברג ודינאל סקלוסוב, עוסקת בשיווק ופרסום באינטרנט, ואחת הפעילויות המשמעותיות שלה היא טיפול בבקשות השתתפות בהגרלות הגרין קארד של ממשלת ארה"ב, הזנה אלקטרונית של פרטי לקוחות החברה והגשתם לצורך השתתפות בהגרלה, כמו כן מתן הודעה ללקוח במקרה של זכייה בהגרלה.

חברת **DSNR** פיתחה תוכנת מדיה חדשנית המתאימה לעבודה מול לקוחות במספר רב של שפות ובכך מעניקה פלטפורמה וערך מוסף לשיווק האינטרנטי הישיר מול הלקוח בשיווק עולמי. המערכת מובילה בכל הקשור למסחר באינטרנט, קניית מדיה לפרסום ברחבי העולם וניהול Call Center רב לשוני המטפל 24 שעות ביממה בפניות ללקוחות מרחבי העולם שהביעו עניין בשירותי החברה.